

■ Portanto, debes incluir na referência:

1. O nome do artigo, seguido de ponto.
2. Escrever In + o nome da página ou sítio da Internet ou autor, seguido de [Em linha] e de um ponto.
3. O local onde a página foi feita, se houver esta referência, seguido de dois pontos e do nome da organização/empresa/instituição/pessoa, uma vírgula e a data da criação ou alteração da página, se estiver referida, seguida de um ponto.
4. A indicação, entre parênteses retos, da data da consulta [Consult. 2009-09-29], seguida de um ponto.
5. A informação do endereço da página, o seu URL (ou seja, Uniform Resource Locator ou Localizador de Recursos Universal), tal como vem descrito no endereço da página consultada descrito: Disponível na www: <URL:http://...> seguido de um ponto final.

A TER EM CONTA:

Copiar o conteúdo de uma página da internet e fazer essa informação passar por nossa é errado. É muito fácil descobrir se um trabalho é copiado da internet. Bastará ao professor escolher uma frase do trabalho que pareça não ter sido escrita por ti, colocá-la entre aspas e escrevê-la num motor de busca, como o Google. Vê-se logo se essa frase já foi utilizada em alguma página existente. Por isso, não copies páginas da internet.



GUIÕES SOBRE LITERACIA DA INFORMAÇÃO FONTES

BE/CRE- Agrupamento de Escolas General Humberto Delgado
<http://becre-esjcp.blogspot.com/>

Gabinete da Rede de Bibliotecas Escolares
Ministério da Educação
URL: <http://www.rbe.min-edu.pt/>



Biblioteca Escolar LOROSA

Guiões Aprender a Ler⁺

LITERACIA DA INFORMAÇÃO

71 Como

Pesquisar para um trabalho

Aprende a pesquisar para
um trabalho, utilizando a
internet

<http://crelorosae.net>
crelorosae@gmail.com

Agrupamento de Escolas Carlos Gargaté

COMO pesquisar para um trabalho, utilizando a internet?

MUITO IMPORTANTE

Utiliza a internet para procurar e recolher informação para o teu trabalho, mas não copies o conteúdo das páginas.

Serve-te delas como fontes de informação, mas, depois, tenta escrever o teu próprio texto, citando as páginas que encontraste.

1 | Onde podes começar a tua pesquisa na internet?

O que é um motor de busca?

Quais os melhores motores de busca?

■ Um motor de busca ou motor de pesquisa é, no fundo, uma página da Internet com um *software* específico que faz referência a outras páginas da Internet de acordo com uma palavra-chave ou um conjunto de palavras-chave (ou índices); essas palavras são indicadas pelo utilizador.

■ Um dos motores de busca mais conhecidos e mais utilizados é o **GOOGLE** (<http://www.google.com> ou [.pt](http://www.google.pt)), que já deu origem ao termo «googlar».

Existem outros motores de busca:

YAHOO (<http://www.yahoo.com>),

LYCOS (<http://www.lycos.com>),

SAPO (<http://www.sapo.pt>),

ALTAVISTA(<http://www.altavista.com>),

MONSTER CRAWLER (<http://www.monstercrawler.com>),

Motores de busca mais específicos:

A9 (<http://www.a9.com>), ligado à livraria AMAZON,

da WIKIPEDIA (<http://www.wikipedia.org>)

2 | Pesquisar o quê e como?

O que é que deves pesquisar?

Como é que fazes uma pesquisa?

■ A tua pesquisa depende muito do que pretendes procurar: um nome de uma individualidade ou de uma instituição ou organização, um assunto constituído por uma única palavra ou por várias palavras, uma frase, um título, o nome de um sítio na Internet, uma música, um filme, etc.

■ O primeiro passo é definir bem o que pretendes procurar e não hesitar nas palavras a utilizar na tua pesquisa.

■ Se procurares por um assunto ou tema, deves torná-lo o mais específico possível. Caso contrário, o resultado pode mostrar um número muito elevado de páginas e algumas delas não têm nada que ver com o que queres.

Por exemplo, se procurares, utilizando apenas o termo **saúde**, o motor de busca pode referir um número enorme de páginas (vários milhões de páginas) e já nem terás tempo para ver umas centenas, quanto mais a totalidade das referências.

Por isso, deves tornar a procura mais restrita, usando mais palavras: se utilizares a expressão **saúde infantil**, o número de páginas referidas baixa consideravelmente, embora se mantenha demasiado alto, porque o motor de busca vai procurar as duas palavras, mas também a palavra **saúde** isolada e a palavra **infantil** isolada.

Então como podes baixar o número de sítios referidos?

■ Se colocares a expressão entre aspas altas, “**saúde infantil**”, o número de resultados é bem menor, porque o motor de busca vai encontrar apenas páginas que utilizam esta expressão.

■ Se restringires ainda mais a pesquisa, por exemplo, usando a expressão “**saúde infantil doenças**” (entre aspas altas), o número de resultados desce ainda mais.

ATENÇÃO:

O número de páginas referidas aumenta consideravelmente se a pesquisa for feita em língua inglesa, porque a informação disponível na Internet em inglês é muito mais rica e abundante do que em português.

3 | Referência bibliográfica de páginas da Internet

Como é que podes indicar na bibliografia as páginas da Internet que consultaste?

■ Em primeiro lugar, a referência bibliográfica a uma página da Internet deve estar o mais completa possível; não basta dar como referência <http://www.google.pt>

■ Alguns sítios da Internet que possuem motor de pesquisa interno fazem uma referência bibliográfica completa no final do artigo. É o caso da INFOPÉDIA (<http://www.infopedia.pt>).

■ Se procurares na INFOPEDIA, por exemplo, a expressão **mortalidade infantil**, obtens uma página com o artigo e, no final, encontras a referência bibliográfica para o mesmo artigo: **mortalidade infantil**. In *Infopédia [Em linha]*. Porto: Porto Editora, 2003-2009. [Consult. 2009-09-29]. Disponível na [www](http://www.infopedia.pt/$mortalidadeinfantil): <URL: [http://www.infopedia.pt/\\$mortalidadeinfantil](http://www.infopedia.pt/$mortalidadeinfantil)>.